

CherryLAB

Intro online influencers
Tessa aan de Stegge – www.cherrylab.nl




Trendwatching & Research

Inline PR

D.I.Y.

Events

Wat is Cherry LAB?



PR & Content bureau voor travel. Wij zetten met **Inline PR** de kers op de taart!


Trends

Brand → Media


Medialandschap

Typen online influencers

- Blogs
- Vloggers
- Social influencers
- Ook: online magazines & websites




I. VAN STORYTELLING NAAR STORYMAKING



Van storytelling naar storymaking

Iedereen inline influencer?

- Geen toetredingsdrempels
- Ongelimeerde online ruimte
- Kaf en koren: de volger bepaalt





Van storytelling naar storymaking

Welke ontwikkelingen?

- Adblockers → waarde branded content
- Authenticiteit → native vs geregisseerd
- Marketing meets free publicity
- Vraag naar meetbare tools
(Bijv. bereik, traffic, conversie, fast feedback, engagement)



 **II. WAAROM SAMENWERKEN?**



 **Waarom samenwerken met influencers?**


- Nieuwe doelgroepen
- Langere termijnsamenwerkingen
- Persoonlijke native content
- Betrouwbare ambassadeur richting consument
- Ongelimiterde ruimte
- Meetbare ROI: engagement, traffic





 **Samenwerkingsmogelijkheden voor jouw brand (onder andere)**


- Mediareis
- Advertorial/review
- Social media exposure
- Winactie
- Ambassadeurschap
- Campagne
- Affiliatesamenwerking





 **III. Cases**





 **Haags bloggershuis**



 **Zuid-Afrika – Wat se jy campagne**
<https://www.facebook.com/wearetravellers.nl/videos/1079239588824257/>





 **IV. Trends**



**Waar ontmoet je online influencers?
Storymakers Event:**
www.cherrylab.nl/storymakers



 **V. Do's & Don'ts**



 **Selectie & Samenwerken**
Wat zijn de basale afwegingen?


- Doelstelling
- (Imago van) je product
- Contentvereisten/inspraak
- Overige marketinginspanningen
- Mate van sponsoring die je kunt bieden
- Budget beschikbaar



 **Selectie & Samenwerken**
Criteria

1. Aantal unieke bezoekers & volgers
- Google Analytics
2. Publiek van de influencer
3. Type content (+ look en feel)
4. Engagement op kanalen



 **Selectie & Samenwerken**
Afspraken

- Aantal posts
- Minimum aantal woorden & beeld (shots)
- Vermeldingen urls, accounts van jouw merk & externe partners
- Publicatieperiode
- Social media posts:, hashtags, accounts
- Vermelden #spon #adv
<http://cherrylab.nl/google-proof-content/>

